

Matériels

## Axantis joue la carte de l'exclusivité

Le groupe est l'unique distributeur de deux produits et veut créer un réseau de partenaires.

**A**rguant de sa spécialité d'origine, le traitement de documents, Axantis propose un nouveau produit dont il est le distributeur exclusif pour la France. DigiMemo est un bloc-notes numérique produit par le taiwanais Acecad. Son originalité repose sur la prise de notes elle-même, qui s'effectue sur du papier classique. Grâce à la technologie électromagnétique et à un stylo spécifique, les données inscrites peuvent être transférées par port USB à un PC, puis importées sous Word. Un logiciel de reconnaissance est fourni.

### Vers un réseau de partenaires

Pour débiter, Axantis commercialise ce nouveau produit par son site Internet et son concept store situé dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'ambi-

tion du groupe est toutefois de constituer un réseau de partenaires revendeurs. « *Le DigiMemo s'adresse aux TPE, PME et grands comptes, indique Frédéric Liwer, PDG d'Axantis. Nous voulons nous entourer de partenaires bien identifiés, afin de commercialiser ce produit de manière optimale.* » Le groupe se déclare également intéressé par la cible étudiante, qui pourrait constituer un vivier de clients important. Par ailleurs, Axantis devient distributeur exclusif pour la France d'un autre produit, le Flybook. Il s'agit d'un ordinateur ultra-portable convertible tablette PC, à écran tactile, et communicant. Là encore, Axantis assurera pour débiter la distribution du produit auprès de ses clients entreprises, mais aussi particuliers. ■ **OW**